



# La responsabilidad social y la reputación en sectores sensibles

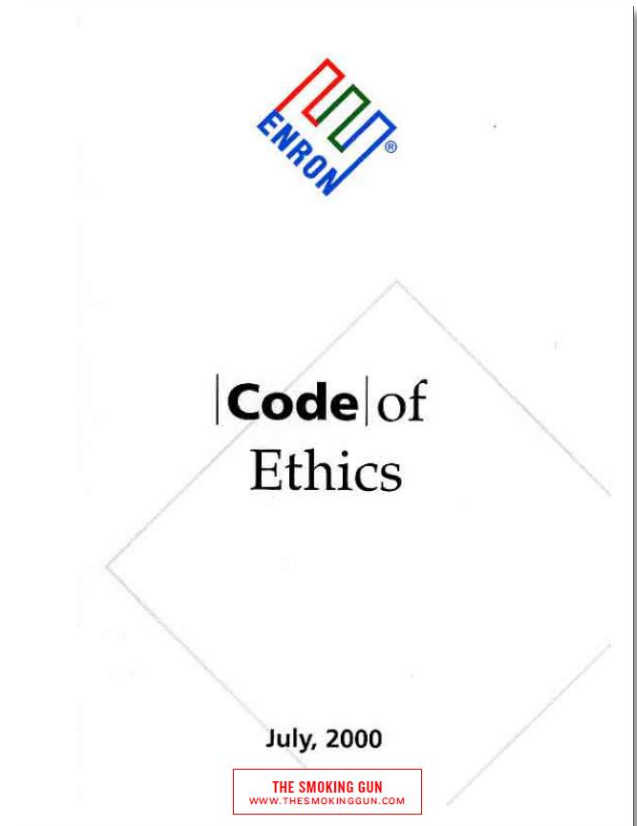
XXI Congreso Nacional de COFAR

—

20.06.2018

# Dos cosas que no conviene confundir

“Su compañía ha tenido un año muy bueno en 1982. En parte se debe a la suerte y en parte a la buena planificación y gestión. Espero que disfruten de los números y de las fotos”.



# Para los descreídos

75%

de los mayores inversores del mundo aplican consideraciones RSC –ESG- al seleccionar las compañías en las que invierten.

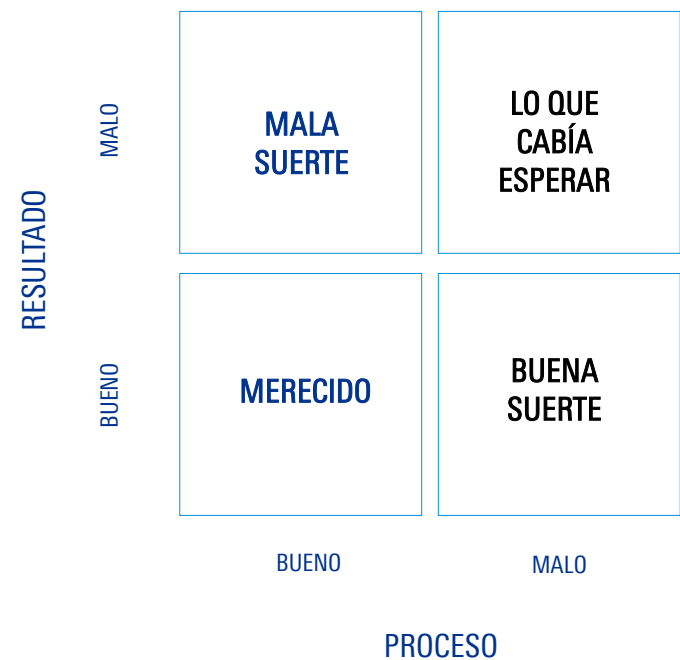
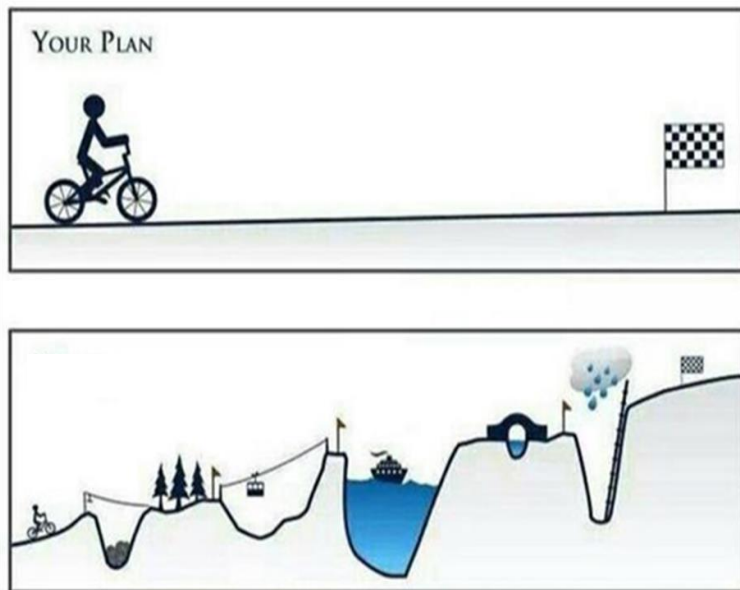
90%

de las mayores compañías del mundo elaboran informes en los que describen sus prácticas en la materia.

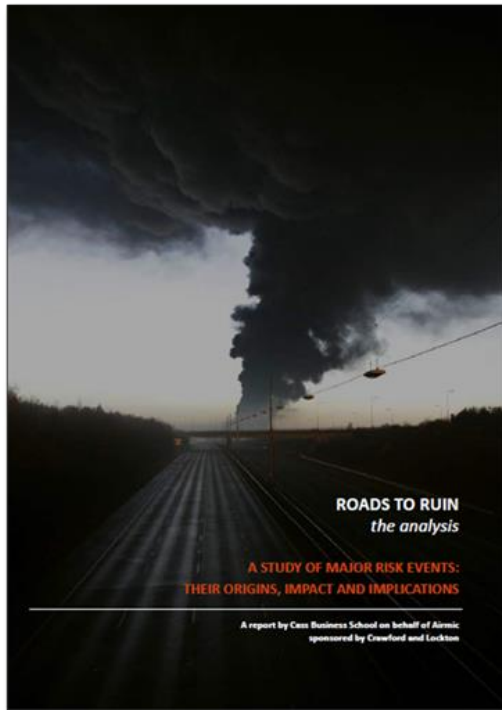
90%

de los reguladores de la OCDE entienden que la supervisión de las cuestiones ESG es responsabilidad del consejo.

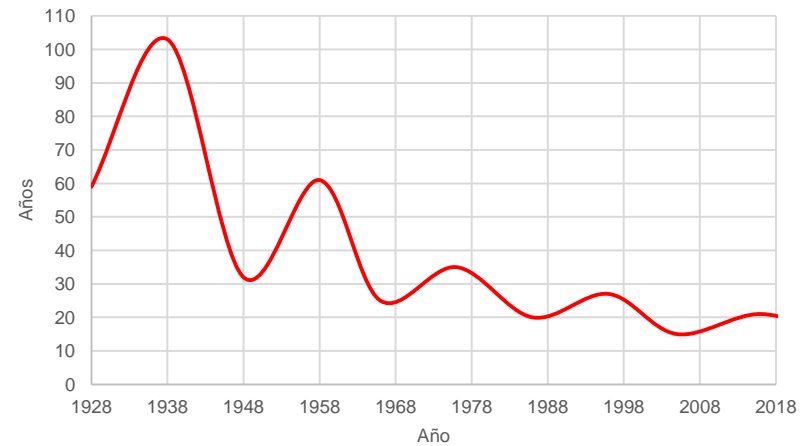
# Una ayuda para tomar mejores decisiones



# Con impacto en las probabilidades de éxito



Vida media de las compañías S&P 500



# Especialmente en sectores sensibles

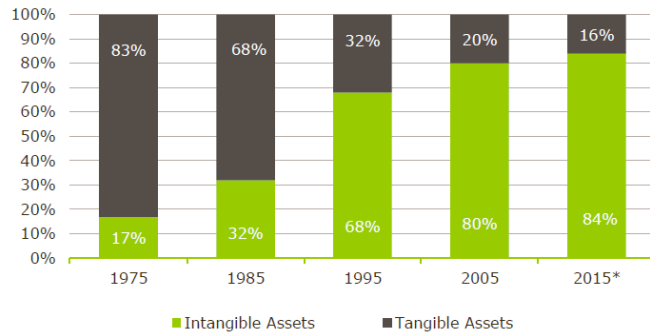


# Esto no tiene que ver con el tamaño



# Las expectativas sobre el sector

**Components of S&P 500 Market Value**



Source: Ocean Tomo, LLC (\*January 1, 2015)



## Casinos y Juegos de Azar

### Impulsores

La industria de casinos y juegos de azar sigue siendo objeto de un intenso escrutinio público y regulatorio. Las empresas deben enfrentar serios problemas como el lavado de dinero, la corrupción y el soborno a través de sólidos sistemas de cumplimiento y buena gobernanza. Problemas sociales como la adicción al juego y sus repercusiones en la comunidad están siendo abordados principalmente a través de regulaciones regionales y, a menudo, con estándares voluntarios. El rápido crecimiento de los juegos de azar en línea, como resultado del aumento de las ventas de dispositivos móviles y leyes de juego más relajadas en muchos países, presenta grandes oportunidades para los operadores, pero es al mismo tiempo una doble amenaza. La proliferación de plataformas en línea ha revelado la necesidad de vigilancia y seguridad efectiva. Las empresas de esta industria enfrentan estos problemas cada día más proactivamente, yendo más allá de los requisitos legales mínimos y sentando precedentes para otras compañías en el sector de viajes, ocio y entretenimiento. Por el lado medioambiental, las empresas están aumentando los esfuerzos para frenar el consumo de energía y, al mismo tiempo, reducir los costos de operación.

### Criterios destacados

- Dimensión Económica
  - Política y Medidas Anti-Crimen
  - Gestión de Marca
  - Códigos de Conducta
- Dimensión Ambiental
  - Política y Sistema de Gestión Ambiental
  - Ecoeficiencia Operacional
- Dimensión Social
  - Desarrollo de Capital Humano
  - Promoción de Responsabilidad en el Juego
  - Relación con Partes Interesadas
  - Atracción y Retención de Talento

1

Ética y cumplimiento

2

Juego responsable –externalidades negativas-

3

Gestión de la reputación

4

Diálogo con grupos de interés



# Sabemos que significa hacerlo bien

## Supervisar

Las prácticas y el cumplimiento

## Informar

A terceros del desempeño

## Grupos de interés

Percepción  
Expectativas

## Planes

Objetivos  
Áreas de avance



## Responsabilidades

Quién administra  
Quién gestiona

## Riesgos

Identificados,  
supervisados y  
gestionados.

## Políticas

¿Cuáles son los  
compromisos?

# Y los pasos que podríamos dar como sector

## Identificar

Los atributos reputacionales por los que nos gustaría ser reconocidos



## Conocer

Las expectativas y percepciones de aquellos que son relevantes para nosotros.



## Objetivos

Ponernos objetivos como sector y comunicar



## Mejorar

Ayudar desde la generación de un manual de práctica recomendada.



# Y, por supuesto, individualmente

“Las empresas no son fines en sí mismos. Existen para ayudar y servir a las personas que no forman parte de la organización. Esto las diferencia de las tribus, de la familia o de los clubes de ajedrez, que sólo se preocupan por el bienestar de sus miembros. Una de las principales responsabilidades de los gestores es recordar, y que la organización recuerde, esta orientación externa.”

Fuente: Joan Magretta, Institute for Strategy and Competitiveness, Harvard Business School

# Y, por supuesto, individualmente



**“POR SUPUESTO QUE ESTOY ORGULLOSO DE TRABAJAR AQUÍ. ¿POR QUÉ LO PREGUNTAS?”**



Gracias



**Ramón Pueyo**  
**Socio Gobierno, riesgo y cumplimiento**

[rpueyo@kpmg.es](mailto:rpueyo@kpmg.es)

[kpmg.com/socialmedia](https://kpmg.com/socialmedia)



© 2018 KPMG International Cooperative ("KPMG International"), a Swiss entity. Member firms of the KPMG network of independent firms are affiliated with KPMG International. KPMG International provides no services to clients. No member firm has any authority to obligate or bind KPMG International or any other member firm vis-à-vis third parties, nor does KPMG International have any such authority to obligate or bind any member firm. All rights reserved.

The information contained herein is of a general nature and is not intended to address the circumstances of any particular individual or entity. Although we endeavor to provide accurate and timely information, there can be no guarantee that such information is accurate as of the date it is received or that it will continue to be accurate in the future. No one should act on such information without appropriate professional advice after a thorough examination of the particular situation.