



XXI

CONGRESO
NACIONAL

COFAR

MADRID, 20 DE JUNIO 2018



Confederación Española de Empresarios del Juego



LA CRÓNICA

COFAR MARCA EL CAMINO DE LA APLICACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN LA INDUSTRIA DEL JUEGO EN SU EXITOSO XXI CONGRESO NACIONAL

- *El presidente de la Confederación de Empresarios del Juego, Manuel Lao, se despide de COFAR con el compromiso de seguir apoyando incondicionalmente el sector*
- *Los equilibrios entre subsectores y la Responsabilidad Social Corporativa centraron el programa del evento decano del sector, con el título ‘Por una presencia sostenible del juego recreativo en hostelería’*
- *Bajo el nombre ‘Somos responsables con tu diversión’, COFAR impulsará un sello de calidad para hostelería*
- *Más de 200 personas escenifican en IFEMA el poderío sectorial y dibujan la nueva hoja de ruta*

El XXI Congreso Nacional de COFAR ha marcado un antes y un después en la industria del juego escenificando una vez más toda la fuerza del sector. En la celebración del evento decano del sector el pasado 20 de junio de 2018 en el Centro de Convenciones Norte de IFEMA, la Confederación de Empresarios del Juego, presidida por Manuel Lao, marca el camino de la aplicación de la Responsabilidad Social Corporativa y la defensa del modelo de juego en hostelería.

COFAR ha estructurado los contenidos del programa, bajo el título *Por una presencia sostenible del juego recreativo en hostelería*, con el objetivo de encarar el futuro sectorial “*en la defensa de un juego en hostelería consolidado, sostenible y comprometido, con unos parámetros que lo han mantenido en una manera de ocio controlada desde siempre*”, tal y como ha expuesto su coordinador general, José Sánchez-Fayos, en su ponencia del mismo título. “*El actual modelo en hostelería es bueno y desde él se puede avanzar*”, ha indicado, marcando de esa manera una hoja de ruta a seguir para el juego presencial.

Al respecto, el presidente de COFAR, Manuel Lao, en su esperada comparecencia en la inauguración del Congreso, ha realizado un alegato rotundo a favor del juego recreativo en hostelería, como modelo de ocio consolidado con un premio controlado y moderado, pionero y referencia en todo el mundo. Lao hizo un emotivo discurso en su despedida: *“Dejaré COFAR pero estaré siempre ahí apoyando decisiones estratégicas”*. Sostuvo también que la continuidad de CIRSA *“está aseguradísima gracias a un equipo humano sólido y muy profesional”*. El presidente agradeció la confianza de todos los agentes del sector y les ofreció su amistad y les reiteró su apoyo para cualquier proyecto de futuro.

La RSC, más allá del Juego Responsable, ha centrado las dos ponencias del evento desarrollado en IFEMA: en la primera Sánchez-Fayos ha analizado la evolución y situación del juego en España, el equilibrio entre los distintos sectores y sus tendencias; mientras que la segunda, impartida por Ramón Pueyo, socio-director de Gobernanza, Riesgo y Cumplimiento de KPMG España, ha abordado la Responsabilidad Social en los sectores sensibles.

La RSC en sectores sensibles, a análisis

En su *masterclass*, Pueyo ha diseccionado la influencia de la RSC en los sectores sensibles, entre ellos los ámbitos de actuación de la industria del juego, aportando una visión multisectorial, desde la experiencia, de la creciente demanda de políticas en la materia en el mundo empresarial.

Precisamente, esta temática ha centrado la mesa redonda del Congreso de COFAR, moderada por su vicepresidente ejecutivo Eduardo Antoja, con el título *La Responsabilidad Social en el juego, de la teoría a la acción*. En ella han participado María Ángeles Júlvez, la directora general de Justicia e Interior del Gobierno de Aragón, el director general de Tributos y Ordenación y Gestión del Juego de la Comunidad de Madrid, Fernando Prats, Inés García-Pintos Balbás, de la Asociación Española de Directivos de Responsabilidad Social (DIRSE), el director de Relaciones Institucionales de Codere España Luis Miguel Cabeza de Vaca, y Francesc Perendreu, presidente de Asociación Catalana de Adicciones Sociales (Acencas).

Sello de calidad para hostelería

En el XXI Congreso de COFAR, además, se presentó un pionero Programa de Certificación de Responsabilidad Social en el Juego Recreativo para hostelería, convirtiéndose la Confederación presidida por Manuel Lao, una vez más, en experta en marcar el rumbo del sector recogiendo las nuevas sensibilidades sociales y políticas. Bajo el nombre ‘Somos responsables con tu diversión’, la asociación impulsará un sello de calidad para hostelería con los parámetros de Euromat. Según explicó el vicepresidente ejecutivo de COFAR, Eduardo Antoja, “nuestro objetivo es informar, educar, garantizar y verificar” con esta iniciativa que será supervisada por una comisión de seguimiento.

Gran apoyo sectorial e institucional

El evento impulsado por COFAR contó una vez más con el respaldo sectorial reuniendo a las principales asociaciones y federaciones asociadas, compañías, expertos y medios de comunicación especializados en juego. Asimismo, contó con gran respaldo institucional, con la presencia del actual director general de Ordenación del Juego Juan Espinosa y el subdirector José Antonio García, y representación de los reguladores de Aragón, Madrid, País Vasco, Asturias, Castilla y León, Castilla La Mancha y Cataluña.

Las principales marcas patrocinan el Congreso

El XXI Congreso Nacional de COFAR no sería posible sin el respaldo de los patrocinadores. En categoría Oro, figuran Codere, Comdibal 2000, Infinity Gaming, MGA, Orenes Grupo, Unidesa, Grupo Servimatic-Bilso y Sportium. Como patrocinadores plata, apoyan a COFAR Cicor, Crea SGR, Luckia y Metronia.

Además, el evento cuenta con el respaldo de los media partners Azar Plus y Revista Azar, El Recreativo, InfoPlay, Joc Privat, Sector del Juego, Todo el Juego y Zona de Azar.

LOS DISCURSOS

MANUEL LAO SE DESPIDE CON EMOCIÓN: “COFAR SOIS TODOS VOSOTROS”

Sin duda, la intervención del presidente de COFAR, Manuel Lao, era la más esperada y no defraudó. El presidente compareció en la inauguración y clausura del XXI Congreso Nacional de la Confederación que fundó hace 23 años y la emoción marcó sus discursos, en los que escenificó su despedida con un “hasta luego” y un claro mensaje de futuro: “COFAR sois todos vosotros”.

A continuación, reproducimos sus dos discursos:

Discurso de inauguración de Manuel Lao, presidente de COFAR

Señoras y Señores representantes de las distintas Administraciones; Presidentes y Secretarios de las entidades afiliadas a COFAR; Empresarios, Directivos y Amigos del sector del juego.

Quiero darles la bienvenida al Congreso Anual de COFAR, el que hace el número 21, con la misma ilusión y compromiso que les di la bienvenida al primero, en el año 1995.

“Por una presencia sostenible del juego recreativo en hostelería” es el lema que hemos adoptado este año para el Congreso. No representa nada nuevo, sino que resume lo que hemos estado defendiendo durante todos estos años de trabajo incansable, luchando por un modelo de juego recreativo que a algunos les parecía escaso, y a otros excesivo, pero que se ha demostrado que era el más adecuado para los intereses de todos: ciudadanos que juegan o que no juegan, empresarios y administraciones.

El equilibrio ha sido a veces difícil de mantener, pero creo que lo hemos conseguido en buena medida. Miremos si no a otros mercados europeos, en los que los excesos en uno u otro sentido han deteriorado o incluso destruido una actividad de la que, en España, todos nos debemos sentir orgullosos. No nos hemos vuelto locos en ningún momento, hemos dado entrada a los avances tecnológicos que mejoran el sector, pero sin caer en la trampa de revoluciones que son “pan para hoy y hambre para mañana”. Miren si no a Hungría, a Polonia,

a la propia Italia, donde los operadores que llevaban muchos años invirtiendo y luchando en el sector lo han perdido todo o casi todo.

Como gestores del juego recreativo en hostelería hemos entendido lo que significa realmente nuestra responsabilidad social: explicar a quienes juegan lo que pueden esperar y no engañarles. Queremos, por encima de todo, que nuestro juego sea divertido, una forma de ocio en la que se busque pasarlo bien, desafiar a la máquina, más que ganar premios de cuantías propias de casinos, bingos o salones.

Este año, dedicamos una parte importante de nuestro congreso a concretar de forma visible y eficaz nuestro compromiso con toda la ciudadanía, siempre en el estricto cumplimiento de las regulaciones, pero no limitándonos a ellas. Queremos ser una industria reconocida por su liderazgo, también, en su compromiso social.

Sé que estáis esperando que comente algo sobre la nueva estructura societaria de CIRSA, empresa de cuya trayectoria durante casi cuarenta años mi hijo Manel y yo nos sentimos muy orgullosos. Hemos trabajado duro día a día para llevarla al grupo de cabeza de las grandes empresas mundiales de juego. Y de las multinacionales españolas en general. Y lo hemos conseguido, con la ayuda de todos: reguladores, socios, clientes, proveedores, amigos. Os estamos de verdad muy agradecidos.

Nuestros principales logros no han sido los balances y cuentas de resultados, porque son sólo la consecuencia de haber sabido conjuntar un equipo humano de una enorme calidad y absolutamente comprometido. Es esto lo que ha valorado por encima de todo el fondo de inversiones que se ha fijado en nosotros y nos ha hecho una oferta que por encima de todo preserva y permite dar continuidad a nuestro trabajo de tantos años.

Quiero expresar a Joaquim Agut y a todo el gran equipo humano de CIRSA mi gratitud, mi felicitación y mis mejores deseos de que sigan haciendo crecer este gran proyecto empresarial, ahora con nuevos horizontes.

¿Y yo? Manuel Lao nunca dejará de ser un emprendedor. Manel y yo somos empresarios, y lo vamos a seguir siendo, aunque en coordenadas distintas, evidentemente.

Seguiré a vuestro lado para todo lo que podáis necesitar, pues por siempre seguiré siendo vuestro amigo.

Muchas gracias, de corazón.

Discurso de clausura de Manuel Lao, presidente de COFAR

Siendo la última vez que me dirijo a vosotros como Presidente de COFAR 23 años después de haberla fundado, prefiero que hoy mis palabras sean sólo de agradecimiento a todos y de ánimo a continuar en la labor.

COFAR sois todos vosotros, mi equipo y yo hemos actuado sólo como catalizadores, escuchando vuestros problemas e inquietudes y formulando peticiones a los reguladores. Peticiones que entendimos razonables y que, antes o después, han sido casi siempre atendidas.

Las asociaciones de empresas operadoras son las verdaderas protagonistas de todas las acciones para la mejora constante de nuestro sector. COFAR las apoya y suma esfuerzos con ellas. Esta es nuestra misión. Y espero que continúe siéndolo muchos años.

Gracias pues todos, sin excepción.

A los presidentes, juntas directivas y socios todos de las asociaciones autonómicas y provinciales.

A las empresas que las apoyan y sostienen, a los técnicos que les dan rigor y seriedad en sus actuaciones.

A los directores de juego y a sus equipos, que nos han escuchado tratando siempre de comprendernos, actuando con una actitud constructiva, en bien del sector y de toda la ciudadanía.

Un agradecimiento especial a las empresas patrocinadoras del congreso, que año tras año nos ayudan a que este congreso sea una realidad, y a la prensa sectorial, impresa y digital, que siempre ha recogido nuestras inquietudes y nos ha empujado con sus críticas a no bajar la guardia.

Gracias a todos cuantos seguís contribuyendo cada día con vuestro esfuerzo a que nuestro Sector continúe siendo uno de los más bonitos que existen. Gracias, muchas gracias.

LAS PONENCIAS

JOSÉ SÁNCHEZ-FAYOS MARCA LA HOJA DE RUTA ‘POR UNA PRESENCIA SOSTENIBLE DEL JUEGO RECREATIVO EN HOSTELERÍA’

El coordinador general de COFAR, José Sánchez-Fayos, defendió en su magnífica ponencia *Por una presencia sostenible del juego recreativo en hostelería* que la presencia del sector tiene futuro y es clave en estos locales porque, precisamente “los bares no son establecimientos de juego”.

En su intervención, apoyada en un auténtico despliegue de datos, indicó que la clave es “la evolución y la mejora, pero no el cambio de estatus actual, es decir, debemos optimizar pero no reinventar”. Como riesgos principales en los locales de hostelería, Sánchez-Fayos señaló a los terminales online y la posición “invasiva” de SELAE y la ONCE, además de señalar como retos del sector los avances en métodos de pago y en Responsabilidad Social Corporativa.

La ponencia *Por una presencia sostenible del juego recreativo en hostelería*, en definitiva, ha constituido una reivindicación de las máquinas b en los bares como la parte más importante del juego privado con el 65% del volumen de negocio, y que se encuentra en fase paulatina de recuperación.

RAMÓN PUEYO ANALIZA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN LOS SECTORES SENSIBLES

La segunda ponencia de la jornada fue una *masterclass* impartida por Ramón Pueyo, socio-director de Gobernanza, Riesgo y Cumplimiento de KPMG España, quien abordó la Responsabilidad Social en los sectores sensibles. El experto evidenció ante los presentes en IFEMA la importancia de la RSC y la integridad para una compañía, argumentando con un ejemplo muy gráfico como una mala actuación puede dar al traste con toda la estrategia.

Para ello, puso un ejemplo muy gráfico que no deja dudas: el de un bol de cerezas relucientes donde hay una cucaracha. Ésta hace que todo se convierta en asqueroso. Al contrario, un bol de cucarachas con una cereza, no ocurre lo mismo. Pueyo comentó que la RSC ayuda a ser diligente para minimizar la probabilidad de error. “Las compañías responsables viven más, son compañías longevas las que muestran interés por la cultura de la RSC”, donde la reputación y la ética del negocio son fundamentales.

El socio-director de KPMG animó a los presentes a abanderar las políticas de RSC en el sector del juego, dejando claro además que los garantes son los empleados.

MESA REDONDA

‘LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL JUEGO, DE LA TEORÍA A LA ACCIÓN’

La mesa redonda del Congreso de COFAR, que tuvo lugar después de la pausa para el café, cogió el testigo de la temática precedente dando un paso más analizando *La Responsabilidad Social en el juego, de la teoría a la acción*. Con la moderación del vicepresidente ejecutivo de la Confederación, Eduardo Antoja, participaron la directora general de Justicia e Interior de Aragón María Ángeles Júlvez, el director general de Gestión del Juego de la Comunidad de Madrid Fernando Prats, Inés García-Pintos, de la Asociación Española de Directivos de Responsabilidad Social (DIRSE), el director de RRII de Codere Luis Miguel Cabeza de Vaca y Francesc Perendreu, presidente de la Asociación Catalana de Adicciones Sociales (Acencas).

“Estamos ante un tema nuevo en COFAR”, dejó claro Eduardo Antoja, y durante la celebración de la mesa se abordaron desde diferentes puntos de vista la RSC, la reputación sectorial y los retos de las empresas. Inés García-Pintos dejó claro en su intervención el punto de vista empresarial global afirmando que “la Responsabilidad Social no es una moda como no lo es la calidad del trabajo. Es una manera de hacer negocios que ha venido para quedarse”.

Por su parte, el regulador madrileño Fernando Prats centró gran parte de su intervención en la reputación sectorial afirmando que “la campaña mediática contra el Sector es suicida porque ni los ciudadanos ni la prensa generalista distinguen entre unos y otros juegos, todos sufren el efecto en su reputación”.

La responsable de Justicia e Interior del Gobierno de Aragón, María Ángeles Júlvez, se remontó a los inicios al frente de este departamento indicando que evidenció que en el sector del juego “había una extraordinaria casuística, que tenía una enorme regulación e intervención y, en definitiva, que no se podía demonizar a un sector que mantenía unos 1.000 empleos y aportaba fiscalmente 35 millones de euros mientras cumplía los requisitos legales”.

Por su parte, el director de Relaciones Institucionales de Codere, Luis Miguel Cabeza de Vaca, indicó como momento clave para la compañía su entrada en Bolsa, para lo que fue necesario introducir políticas de Responsabilidad Social Corporativa. Además, llamó a la unidad sectorial porque “está claro que venimos de un sector que nunca se ha considerado inocuo, por lo que modificar su imagen no se puede conseguir con batallas internas y sin la unidad de todos”, sentenció.

Por último, el presidente de Acencas y terapeuta, Francesc Perendreu, afirmó con rotundidad que “juego Responsable es que yo esté aquí sentado” defendiendo el concepto de jugador responsable “porque ustedes no pueden controlarlo todo” al aceptar que el juego es una forma de ocio razonable.

LAS CONCLUSIONES

Por José Sánchez-Fayos

- 1) Los bares no son establecimientos de juego y no se debe aumentar la oferta de juego en ellos.

- 2) Hay que mantener el principio de: a establecimiento más accesible, menos intensidad de juego.

- 3) Es necesaria la planificación.

- 4) El riesgo principal que tenemos está en la aumento de la oferta de juego y en la llegada de los terminales de juego SLAE y ONCE.

- 5) Necesitamos realizar nuestra actividad con visión de RSC (Responsabilidad Social Corporativa)

- 6) Debemos identificar los atributos de reputación del sector y tener claro por lo que queremos ser conocidos.

- 7) La incidencia del juego patológico en hostelería es mínimo, pero queremos ir por delante en el tema de prevención y no solo en cumplimiento. La prevención es clave.

- 8) La Responsabilidad Social y el Juego Responsable están aquí para quedarse.

9) Los problemas de reputación deben abordarse por el sector en su conjunto.

10) El cumplimiento de la ley es lo primero. Desde COFAR no creemos que se deba pleitear con la administración si no es la última opción. Debemos trabajar con los reguladores.

11) La transparencia en el sector es clave.

12) Lo ha dicho Francesc Perendreu: el juego online nos trae una oferta de juego a casa, quizás habría que tomar más medidas de prevención en esta actividad por su naturaleza.

13) Sobre las campañas de prensa en Madrid. Creo que no es el sector quien está detrás de ellas, en todo caso en COFAR estaríamos en contra que el propio sector provoque ataques de la prensa a los reguladores.

DESTACADO APOYO DE PATROCINADORES Y MEDIA PARTNERS

El XXI Congreso Nacional de COFAR, con el título *Por una presencia sostenible del juego recreativo en hostelería*, no sería posible sin el respaldo de los patrocinadores. En categoría Oro, figuran Codere, Comdibal 2000, Infinity Gaming, MGA, Orenes Grupo, Unidesa, Grupo Servimatic-Bilso y Sportium. Como patrocinadores plata, apoyaron a COFAR Cicor, Crea SGR, Luckia y Metronia.

Además, el evento cuenta con el respaldo de los *media partners* Azar Plus y Revista Azar, El Recreativo, InfoPlay, Joc Privat, Sector del Juego, Todo el Juego y Zona de Azar.

Todos los patrocinadores y *media partners* han tenido presencia en la imagen del evento, en la proyección de pantalla en sala, roll ups, mostrador de acreditaciones, programa y material de escritura para los congresistas.

EL SECTOR DEL JUEGO SE DIO CITA EN EL CONGRESO DE COFAR, CON AMPLIA REPRESENTACIÓN INSTITUCIONAL

El XXI Congreso de COFAR ha contado con el respaldo de todo el sector del juego y el necesario apoyo institucional. Con una representación encabezada por el director general de Ordenación del Juego de España, Juan Espinosa, y por el subdirector José Antonio García, no faltaron los representantes de los Servicios de Juego de las distintas comunidades autónomas.

El director general de Ordenación y Gestión del Juego de la Comunidad, Fernando Prats, ejerció de anfitrión dando la bienvenida en la inauguración, y asistieron además el Director de Territorio y Administración Local de Castilla y León, Luis Miguel González Gago, María Pilar Alonso, directora general de Justicia e Interior de Asturias, su homóloga de Aragón, María Ángeles Júlvez, la directora general de Tributos y Juego de Castilla La Mancha, Susana Pastor, el director de Juego y Espectáculos del Gobierno vasco, Aitor Uriarte, y el subdirector de Gestión y Control de Juego y Apuestas de la Generalitat catalana, Amadeu Farré.

En COFAR se dieron cita además los representantes de las principales compañías internacionales, expertos y medios de comunicación del sector del juego y de las asociaciones socias de COFAR, como Acomam, Aejon, Amader, Aservi, Andemar Cataluña, Comunidad Valenciana y Navarra, Asociación de Cuenca, Asociación Provincial de Albacete, Anesar, Azemar Aragón, Andesa, Faocale, Anmare y Patrojoc. Asimismo, asistieron otras asociaciones y federaciones de ámbito nacional, como Aerpa (Asturias) y AGEO (Galicia).

NOTA DE PRENSA XXI CONGRESO NACIONAL

COFAR MARCA EL CAMINO DE LA APLICACIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN LA INDUSTRIA DEL JUEGO

- *El presidente de la Confederación de Empresarios del Juego, Manuel Lao, deja COFAR con el compromiso de seguir apoyando incondicionalmente el sector*
- *Los equilibrios entre subsectores y la Responsabilidad Social Corporativa centraron el programa del evento decano del sector, con el título ‘Por una presencia sostenible del juego recreativo en hostelería’*
- *Bajo el nombre ‘Somos responsables con tu diversión’, COFAR impulsará un sello de calidad para hostelería*
- *Más de 200 personas escenifican en IFEMA el poderío sectorial y dibujan la nueva hoja de ruta*

Madrid, 20 de junio de 2018- El XXI Congreso Nacional de COFAR marca un antes y un después en la industria del juego y ha escenificado una vez más toda la fuerza del sector. En la celebración del evento decano del sector hoy en el Centro de Convenciones Norte de IFEMA, la Confederación de Empresarios del Juego, presidida por Manuel Lao, marca el camino de la aplicación de la Responsabilidad Social Corporativa y la defensa del modelo de juego en hostelería.

COFAR ha estructurado los contenidos del programa, bajo el título *Por una presencia sostenible del juego recreativo en hostelería*, con el objetivo de encarar el futuro sectorial “en la defensa de un juego en hostelería consolidado, sostenible y comprometido, con unos parámetros que lo han mantenido en una manera de ocio controlada desde siempre”, tal y como ha expuesto su coordinador general, José Sánchez-Fayos, en su ponencia del mismo título. “El actual modelo en hostelería es bueno y desde él se puede avanzar”, ha indicado, marcando de esa manera una hoja de ruta a seguir para el juego presencial.

Al respecto, el presidente de COFAR, Manuel Lao, en su esperada comparecencia en la inauguración del Congreso, ha realizado un alegato rotundo a favor del juego recreativo

en hostelería, como modelo de ocio consolidado con un premio controlado y moderado, pionero y referencia en todo el mundo. Lao hizo un emotivo discurso en su despedida: *“Dejaré COFAR pero estaré siempre ahí apoyando decisiones estratégicas”*. Sostuvo también que la continuidad de CIRSA *“está aseguradísima gracias a un equipo humano sólido y muy profesional”*. El presidente agradeció la confianza de todos los agentes del sector y les ofreció su amistad y les reiteró su apoyo para cualquier proyecto de futuro.

La RSC, más allá del Juego Responsable, ha centrado las dos ponencias del evento desarrollado en IFEMA: en la primera Sánchez-Fayos ha analizado la evolución y situación del juego en España, el equilibrio entre los distintos sectores y sus tendencias; mientras que la segunda, impartida por Ramón Pueyo, socio-director de Gobernanza, Riesgo y Cumplimiento de KPMG España, ha abordado la Responsabilidad Social en los sectores sensibles.

La RSC en sectores sensibles, a análisis

En su *masterclass*, Pueyo ha diseccionado la influencia de la RSC en los sectores sensibles, entre ellos los ámbitos de actuación de la industria del juego, aportando una visión multisectorial, desde la experiencia, de la creciente demanda de políticas en la materia en el mundo empresarial.

Precisamente, esta temática ha centrado la mesa redonda del Congreso de COFAR, moderada por su vicepresidente ejecutivo Eduardo Antoja, con el título *La Responsabilidad Social en el juego, de la teoría a la acción*. En ella han participado María Ángeles Júlvez, la directora general de Justicia e Interior del Gobierno de Aragón, el director general de Tributos y Ordenación y Gestión del Juego de la Comunidad de Madrid, Fernando Prats, Inés García-Pintos Balbás, de la Asociación Española de Directivos de Responsabilidad Social (DIRSE), el director de Relaciones Institucionales de Codere España Luis Miguel Cabeza de Vaca, y Francesc Perendreu, presidente de Asociación Catalana de Adicciones Sociales (Acencas).

Sello de calidad para hostelería

En el XXI Congreso de COFAR, además, se presentó un pionero Programa de Certificación de Responsabilidad Social en el Juego Recreativo para hostelería, convirtiéndose la Confederación presidida por Manuel Lao, una vez más, en experta en marcar el rumbo del sector recogiendo las nuevas sensibilidades sociales y políticas. Bajo el nombre ‘Somos responsables con tu diversión’, la asociación impulsará un sello de calidad para hostelería con los parámetros de Euromat. Según explicó el vicepresidente ejecutivo de COFAR, Eduardo Antoja, *“nuestro objetivo es informar, educar, garantizar y verificar”* con esta iniciativa que será supervisada por una comisión de seguimiento.

Gran apoyo sectorial e institucional

El evento impulsado por COFAR contó una vez más con el respaldo sectorial reuniendo a las principales asociaciones y federaciones asociadas, compañías, expertos y medios de comunicación especializados en juego. Asimismo, contó con gran respaldo institucional, con la presencia del actual director general de Ordenación del Juego Juan Espinosa y el subdirector José Antonio García, y representación de los reguladores de Aragón, Madrid, País Vasco, Asturias, Castilla y León, Castilla La Mancha y Cataluña.

Las principales marcas patrocinan el Congreso

El XXI Congreso Nacional de COFAR no sería posible sin el respaldo de los patrocinadores. En categoría Oro, figuran Codere, Comdibal 2000, Infinity Gaming, MGA, Orenes Grupo, Unidesa, Grupo Servimatic-Bilso y Sportium. Como patrocinadores plata, apoyan a COFAR Cicor, Crea SGR, Luckia y Metronia.

Además, el evento cuenta con el respaldo de los media partners Azar Plus y Revista Azar, El Recreativo, InfoPlay, Joc Privat, Sector del Juego, Todo el Juego y Zona de Azar.

PREVIA INFORMATIVA

LA INDUSTRIA DEL JUEGO SE CITA EN MADRID ESTE MIÉRCOLES EN EL XXI CONGRESO NACIONAL DE COFAR

- ***El presidente de la Confederación de Empresarios del Juego, Manuel Lao, será el encargado de inaugurar el evento decano del sector***
- ***Los equilibrios entre subsectores y la Responsabilidad Social Corporativa serán los ejes principales del programa, con el título ‘Por una presencia sostenible del juego recreativo en hostelería’***

Madrid, 18 de junio de 2018- Ya está todo listo para la celebración del evento decano del sector del juego, el Congreso Nacional de COFAR, que este miércoles 20 de junio celebra en el Centro de Convenciones Norte de la Feria de Madrid (IFEMA) su XXI edición. Con el título *Por una presencia sostenible del juego recreativo en hostelería*, la Confederación de Empresarios del Juego presidida por Manuel Lao analizará el equilibrio entre los distintos subsectores y dará un paso decisivo en su apuesta por la Responsabilidad Social Corporativa.

La jornada, que tendrá lugar en el Centro de Convenciones Norte, será inaugurada por el presidente de COFAR, Manuel Lao, y el Director de Tributos y Juego de la Comunidad de Madrid, Fernando Prats, y contará con dos ponencias de excepción. La primera, a cargo del Coordinador General de COFAR José Sánchez Fayos, llevará por título *Por una presencia sostenible del juego recreativo en hostelería*, mientras que el Socio-Director del Área de Gobernanza, Riesgo y Cumplimiento de KMPG España, Ramón Pueyo, abordará la Responsabilidad Social en sectores sensibles, tema que será analizado en la mesa redonda posterior moderada por el Vicepresidente Ejecutivo de COFAR Eduardo Antoja.

El Congreso finalizará con la presentación del programa de responsabilidad social que COFAR ha elaborado para el juego recreativo en establecimientos de hostelería y las tradicionales conclusiones.

Un respaldo clave para el evento de referencia

El XXI Congreso Nacional de COFAR, con el título *Por una presencia sostenible del juego recreativo en hostelería*, no sería posible sin el respaldo de los patrocinadores. En categoría Oro, figuran Codere, Comdibal 2000, Infinity Gaming, MGA, Orenes Grupo, Unidesa, Grupo Servimatic-Bilso y Sportium. Como patrocinadores plata, apoyan a COFAR Cicor, Crea SGR, Luckia y Metronia.

Además, el evento cuenta con el respaldo de los media partners Azar Plus y Revista Azar, El Recreativo, InfoPlay, Joc Privat, Sector del Juego, Todo el Juego y Zona de Azar.

NOTA DE PRENSA

MANUEL LAO INAUGURARÁ EL XXI CONGRESO NACIONAL DE COFAR

- ***“Es un orgullo que el Congreso lleve más de 20 años como evento de referencia en defensa de la modalidad de juego más popular en España, como es el recreativo en hostelería”, indica el presidente de la Confederación***
- ***Los congresistas ya pueden inscribirse y consultar todos los detalles en la página web www.cofar.net***

Madrid, 18 de mayo de 2018.- El presidente de COFAR, Manuel Lao Hernández, inaugurará el XXI Congreso Nacional de la Confederación Española de Empresarios del Juego, que se celebrará el próximo 20 de junio en el Centro de Convenciones Norte de la Feria de Madrid (IFEMA) y que llevará por título *Por una presencia sostenible del juego recreativo en hostelería*.

Al respecto, Manuel Lao ha expresado su orgullo porque el Congreso de COFAR lleve más de 20 años *“siendo, sin duda, el evento de referencia en la defensa de los intereses del sector y, en especial, en la modalidad del juego más popular entre los españoles, el recreativo en bares y cafeterías”*. Con esta edición, la Confederación recupera la esencia de su Congreso como punto de debate y encuentro de referencia, sin exposición comercial, con los equilibrios entre subsectores y la Responsabilidad Social Corporativa como ejes principales de su contenido.

La jornada contará con dos ponencias de excepción: la primera analizará la evolución y situación del juego en España, el equilibrio entre los distintos sectores y sus respectivas tendencias, mientras que la segunda abordará la Responsabilidad Social en sectores sensibles. La mesa redonda en esta ocasión debatirá sobre la responsabilidad social en el sector del juego. El Congreso finalizará con la presentación del programa de responsabilidad social que COFAR ha elaborado para el juego recreativo en establecimientos de hostelería.

El XXI Congreso de COFAR contará con la tradicional pausa café y un almuerzo-cóctel al finalizar, una oportunidad única de estrechar lazos entre los actores que forman parte de la industria del juego recreativo.

Asimismo, a través de la página corporativa de COFAR, se puede acceder a toda la información del evento y a la plataforma de inscripción: <https://cofar.net/>

COFAR: Defendiendo el liderazgo del sector desde 1994

La Confederación Española de Empresarios del Juego, COFAR, es una organización integrada por asociaciones, federaciones y empresas que representan en especial al juego recreativo con premio en establecimientos de hostelería. Está presidida por Manuel Lao, siendo Eduardo Antoja su vicepresidente ejecutivo y José Sánchez-Fayos su secretario general.

Desde su fundación en 1994, COFAR ha representado y defendido los intereses de sus asociados ante los distintos organismos y Administraciones Públicas con competencias en materia de juego.

COFAR participa activamente en foros nacionales e internacionales y es miembro de la Federación Europea de Juego, EUROMAT, representando los intereses del sector a nivel europeo.

“Por una presencia sostenible del juego recreativo en hostelería”

EL XXI CONGRESO NACIONAL DE COFAR PUBLICA SU PROGRAMA Y ABRE LA INSCRIPCIÓN EN SU PÁGINA WEB

- ***Los equilibrios entre subsectores y la Responsabilidad Social Corporativa serán los ejes principales del congreso decano del sector del juego, que se celebra en IFEMA el 20 de junio***
- ***El evento constará de dos ponencias, una mesa redonda sobre RSC y se presentará un pionero Programa de Certificación de RSC para operadores en hostelería***
- ***Los congresistas ya pueden inscribirse cómodamente y consultar todos los detalles en la página web www.cofar.net***

Madrid, 03 de mayo de 2018.- Empieza la cuenta atrás para el esperado XXI Congreso Nacional de COFAR (Confederación Española de Empresarios del Juego), que se celebrará el próximo 20 de junio en la Feria de Madrid (IFEMA), con la apertura de la inscripción y el anuncio del programa a través de su página web.

De esta manera, empresarios, asociaciones, federaciones y destacados representantes institucionales se darán cita en el evento más emblemático del sector, que ha habilitado una cómoda plataforma de inscripción que tendrá dos importes, según sean los congresistas asociados o no de COFAR.

Además, en la página corporativa de COFAR se han hecho públicas las líneas maestras de su programa. De esta manera, la Confederación presidida por Manuel Lao recupera la esencia de su Congreso -decano en el sector- como punto de debate y encuentro de referencia, sin exposición comercial, y con un lema que habla por sí solo: *Por una presencia sostenible del juego recreativo en hostelería*, con los equilibrios entre subsectores y la Responsabilidad Social Corporativa como ejes principales del evento.

La jornada contará con dos ponencias de excepción: la primera analizará la evolución y situación del juego en España, el equilibrio entre los distintos sectores y sus tendencias, mientras que la segunda abordará la Responsabilidad Social en los sectores sensibles. Asimismo, sobre este tema versará también la mesa redonda, que contará con destacadas personalidades del sector que serán desveladas por la organización próximamente.

En el Congreso se presentará un Programa de Certificación de Responsabilidad Social en el Juego Recreativo para establecimientos de Hostelería, como previa a las esperadas conclusiones por parte del presidente de COFAR, Manuel Lao.

El XXI Congreso, que se celebrará en IFEMA, contará con la tradicional pausa café y un almuerzo-cóctel al finalizar, una oportunidad única de estrechar lazos entre los actores que forman parte de la industria del juego recreativo.

COFAR: Defendiendo el liderazgo del sector desde 1994

La Confederación Española de Empresarios del Juego, COFAR, es una organización integrada por asociaciones, federaciones y empresas que representan en especial al juego recreativo con premio en establecimientos de hostelería. Está presidida por Manuel Lao, siendo Eduardo Antoja su vicepresidente ejecutivo y José Sánchez-Fayos su secretario general.

Desde su fundación en 1994, COFAR ha representado y defendido los intereses de sus asociados ante los distintos organismos y Administraciones Públicas con competencias en materia de juego.

COFAR participa activamente en foros nacionales e internacionales y es miembro de la Federación Europea de Juego, EUROMAT, representando los intereses del sector a nivel europeo.

El Confidencial

Último bolo de Manuel Lao (Cirsa) como el gran jefe del juego en España

El pasado 20 de junio tuvo lugar en Madrid el XXI Congreso Nacional de COFAR (Confederación Española de Empresarios del Juego) durante el cual su presidente, Manuel Lao Hernández, se despidió de los empresarios del sector después de 21 años al frente del organismo.

Lao Hernández (CIRSA) vendió hace un mes la casi totalidad de su imperio de juego al fondo de inversiones norteamericano Blackstone por un valor aproximado de 2.000 millones de euros. Al frente de CIRSA quedará Joaquín Agut hasta ahora consejero delegado del consorcio empresarial propiedad de la familia Lao.

Entre los acuerdos suscritos entre el empresario español y el fondo de inversión está la no concurrencia de Lao en el mismo sector durante un periodo de tiempo determinado.

Durante la celebración del XXI Congreso, en el que se dieron cita los principales empresarios y grupos del sector del juego privado en España, el coordinador general de COFAR, el abogado José Sánchez-Fayos, hizo un pormenorizado recorrido sobre la salud y el estado de la cuestión en los momentos actuales de ese segmento empresarial.

Sánchez-Fayos presentó los resultados del juego privado en España durante el pasado ejercicio 2017. El GGR (cantidades jugadas menos premios) fue de 4.756 millones de euros y pagó solo en tasas de juego 1.087 millones de euros. Durante la crisis, dicho sector perdió el 35 por ciento de sus ingresos. El subsector de máquinas instaladas en diversos establecimientos hoteleros representa el 65 por ciento de los ingresos totales. En este sentido, COFAR presentó en su congreso un novedoso programa de acreditación para establecimientos de hostelería en el marco de las acciones de juego responsable que va a emprender. El XXI Congreso adoptó la decisión de apostar por la implantación de políticas de Responsabilidad Social Corporativa acorde con los nuevos tiempos y las exigencias de la sociedad. Las políticas RSC afectarán a compañías de todo tipo de tamaño que operan en el sector del juego.

Por parte de Sánchez-Fayos se informó a los congresistas que el principal riesgo para los operadores se encuentra en las terminales presenciales de juego online y en las terminales presenciales de la SELAE y ONCE.

https://www.elconfidencial.com/empresas/2018-06-23/el-sector-del-juego-despide-a-manuel-lao-su-lider-historico_1583157/



Un MEMORABLE CONGRESO da la bienvenida a la nueva etapa de COFAR



COFAR ha culminado su XXI Congreso de forma espectacular con la despedida de Manuel Lao de la Presidencia, con una asistencia masiva de congresistas y con el respaldo de patrocinadores de primer nivel: En categoría Oro, Codere, Comdibal 2000, Infinity Gaming, MGA, Orenes Grupo, Unidesa, Grupo Servimatic-Bilso y Sportium. Y Como patrocinadores plata, Cicor, Crea SGR, Luckia y Metronia.

Comienza una nueva etapa con la RSC y el Juego Responsable en el punto de mira. El XXI Congreso Nacional de COFAR marca un antes y un después en la industria del juego y ha escenificado una vez más toda la fuerza del sector con unas intervenciones de lujo protagonizadas, entre otros por un colosal José Sánchez- Fayos y por la presentación del Programa de Certificación de RSC para el Juego Recreativo en Hostelería a cargo del Vicepresidente ejecutivo de Cofar, Eduardo Antoja.

<http://www.infoplay.info/2018-06-21/un-memorable-congreso-da-la-bienvenida-a-la-nueva-etapa-de-cofar//5691/noticia/>



Manuel Lao, en la bienvenida del Congreso: “CIRSA tendrá continuidad y COFAR también”



Les ofrecemos íntegro (y algunas de las aportaciones espontáneas) del Discurso inaugural del Presidente

Manuel Lao que siguió a la bienvenida del legislador madrileño Fernando Prats. Las palabras de Presidente pasaron de la unidad necesaria que debe mantener al sector recordando como ha sido el proceso de venta de CIRSA del que mostró su orgullo por no haber conocido a nadie de Blackstone.

<http://www.infoplay.info/2018-06-21/manuel-lao-en-la-bienvenida-del-congreso-cirsa-tendr-continuidad-y-cofar-tambin//5686/noticia/>

Otras publicaciones destacadas:

La aplaudida ponencia de José Sánchez-Fayos para todos nuestros lectores

<http://www.infoplay.info/2018-06-20/la-aplaudida-ponencia-de-jos-snchez-fayos-para-todos-nuestros-lectores//5682/noticia/>

La RSC, las cucarachas y las cerezas: Una interesante master class a cargo de Ramón Pueyo de KPMG

<http://www.infoplay.info/2018-06-21/la-rsc-las-cucarachas-y-las-cerezas-una-interesante-master-class-a-cargo-de-ramn-pueyo-de-kpmg//5690/noticia/>

MESA DEBATE: La Responsabilidad Social en el juego, de la teoría a la acción

<http://www.infoplay.info/2018-06-21/-160mesa-debatela-responsabilidad-social-en-el-juego-de-la-teora-a-la-accin//5689/noticia/>

Así es el Sello de Calidad de COFAR bajo el lema Somos Responsables con tu diversión

<http://www.infoplay.info/2018-06-21/as-es-el-sello-de-calidad-de-cofar-bajo-el-lema-somos-responsables-con-tu-diversin//5688/noticia/>

EMOTIVA DESPEDIDA de la Generalitat de Catalunya a Manuel Lao a través de Amadeu Farré: “Moltes gracies, estimat amic Manel”

<http://www.infoplay.info/2018-06-21/emotiva-despedida-de-la-generalitat-de-catalunya-a-manuel-lao-a-travs-de-amadeu-farr-moltes-gracies-estimat-amic-manel//5685/noticia/>

JOSE MIGUEL OTERO FARIÑAS, de ASERVI, en una emocionada despedida a Manuel Lao

<http://www.infoplay.info/2018-06-21/jose-miguel-otero-farias-de-aservi-en-una-emocionada-despedida-a-manuel-lao//5694/noticia/>

Las 13 Conclusiones del CONGRESO, a cargo de José Sánchez-Fayos

<http://www.infoplay.info/2018-06-21/las-13-conclusiones-del-congreso-a-cargo-de-jos-snchez-fayos//5692/noticia/>

MANUEL LAO en su discurso de Clausura: “COFAR es la casa del sector”

<http://www.infoplay.info/2018-06-21/manuel-lao-en-su-discurso-de-clausura-cofar-es-la-casa-del-sector//5687/noticia/>

Galerías de fotos

<http://www.infoplay.info/2018-06-21/tercera-y-cuarta-galera-de-fotos-//5693/noticia/>

AZARplus

Manuel Lao: “Seguir, seguir, seguir, CIRSA tendrá continuidad y a mí me tendréis como amigo toda la vida”



Rompedor, directo, único, como siempre puro Manuel Lao, el ya ex Presidente de CIRSA levantó su mirada hacia el auditorio y tras sus palabras de Inauguración del XXI y último Congreso para él al frente de COFAR, soltó su risa al decir “Pero ¡claro! lo que queréis es que os cuente que ha pasado con todo esto de CIRSA y Blackstone”. Y lo hizo como quien habla con unos amigos...

<http://www.azarplus.com/2018-06-21/seguir-seguir-seguir-cirsa-tendra-continuidad-y-a-mi-me-tendreis-como-amigo-toda-la-vida/16554/noticia/>

Defensa del Sector y su modelo emblemático



Con la intervención del conocido escritor y periodista Graciano Palomo como introductor de cada uno de los apartados del Congreso, el encuentro fue inaugurado con un saludo del Director General de Tributos y Juego de la Comunidad de Madrid, Fernando Prats, y una alocución inicial del Presidente de la Confederación, Manuel Lao, envuelta en toda la expectativa suscitada por su despedida de este cargo casi simultáneamente al de la Presidencia de CIRSA tras su compra por Blackstone.

Naturalmente Manuel Lao no defraudó en ninguno de los dos terrenos. En cuanto a COFAR se retrotrajo a la “ilusión y el compromiso” con el que fundó la asociación empresarial e ideó realizar sus Congresos “defendiendo desde entonces el modelo de juego recreativo más adecuado para todos, la Administración, los ciudadanos y las empresas”. Un juego recreativo basado en el equilibrio, sin caer en los excesos que han destruido a la Industria en países como Hungría, Polonia o Italia, donde los avances tecnológicos “no se conviertan en trampas de pan para hoy y hambre para mañana”.

En cuanto al tema nuclear de la Responsabilidad Social Corporativa en las máquinas recreativas lo centró en explicar a quienes juegan lo que pueden esperar sin engaños: diversión y tiempo de ocio sin premios propios de Casinos o de Bingos. Y además el estricto cumplimiento de las regulaciones. Todo dentro de un tipo de negocio “cuyos beneficios son de goteo, con pequeña rentabilidad, de un trabajo en el que hay que pensar y comprometerse a la larga”. Palabras perfectamente orientadas al contenido de un evento directamente reivindicador del papel de las máquinas en los bares, pero en el que se suscitaron otros varios temas del máximo interés sectorial.

<http://www.azarplus.com/2018-06-21/defensa-del-sector-y-su-modelo-emblematico/16562/noticia/>

Otras publicaciones destacadas:

Manuel Lao se despide también de la Presidencia de COFAR animando a todos sus miembros a que continúen con la entidad

<http://www.azarplus.com/2018-06-21/manuel-lao-se-despide-tambien-de-la-presidencia-de-cofar-animando-a-todos-sus-miembros-a-que-continuen-con-la-entidad-/16556/noticia/>

Defensa del Sector y su modelo emblemático

<http://www.azarplus.com/2018-06-21/defensa-del-sector-y-su-modelo-emblematico/16562/noticia/>

La tribuna del adiós, la amistad y la admiración

<http://www.azarplus.com/2018-06-21/la-tribuna-del-adios-la-amistad-y-la-admiracion/16555/noticia/>

Un debate al rojo vivo

<http://www.azarplus.com/2018-06-21/un-debate-al-rojo-vivo/16550/noticia/>

Ramón Pueyo: “La reputación puede matarnos”

<http://www.azarplus.com/2018-06-21/la-reputacion-puede-matarnos/16551/noticia/>

Nace el Programa de Certificación de Responsabilidad Social para el Juego en Hostelería

<http://www.azarplus.com/2018-06-21/nace-el-programa-de-certificacion-de-responsabilidad-social-para-el-juego-en-hosteleria/16563/noticia/>

José Sánchez-Fayos: “Los bares NO son establecimientos de juego”

<http://www.azarplus.com/2018-06-21/los-bares-no-son-establecimientos-de-juego/16539/noticia/>

Álbum fotográfico del exitoso Congreso de COFAR

<http://www.azarplus.com/2018-06-21/album-fotografico-del-exitoso-xxi-congreso-de-cofar/16552/noticia/>

COFAR marca el camino de la aplicación de la RSC en la industria del juego



El XXI Congreso Nacional de COFAR marca un antes y un después en la industria del juego y ha escenificado una vez más toda la fuerza del sector. En la celebración del evento decano del sector hoy en el Centro de Convenciones Norte de IFEMA, la Confederación de Empresarios del Juego, presidida por Manuel Lao, marca el camino de la aplicación de la Responsabilidad Social Corporativa y la defensa del modelo de juego en hostelería.

COFAR ha estructurado los contenidos del programa, bajo el título Por una presencia sostenible del juego recreativo en hostelería, con el objetivo de encarar el futuro sectorial “en la defensa de un juego en hostelería consolidado, sostenible y comprometido, con unos parámetros que lo han mantenido en una manera de ocio controlada desde siempre”, tal y como ha expuesto su coordinador general, José Sánchez-Fayos, en su ponencia del mismo título. “El actual modelo en hostelería es bueno y desde él se puede avanzar”, ha indicado, marcando de esa manera una hoja de ruta a seguir para el juego presencial.

Al respecto, el presidente de COFAR, Manuel Lao, en su esperada comparecencia en la inauguración del Congreso, ha realizado un alegato rotundo a favor del juego recreativo en hostelería, como modelo de ocio consolidado con un premio controlado y moderado, pionero y referencia en todo el mundo. Lao hizo un emotivo discurso en su despedida: “Dejaré COFAR pero estaré siempre ahí apoyando decisiones estratégicas”. Sostuvo también que la continuidad de CIRSA “está aseguradísima gracias a un equipo humano sólido y muy profesional”. El presidente agradeció la confianza de todos los agentes del sector y les ofreció su amistad y les reiteró su apoyo para cualquier proyecto de futuro.

La RSC, más allá del Juego Responsable, ha centrado las dos ponencias del evento desarrollado en IFEMA: en la primera Sánchez-Fayos ha analizado la evolución y situación del juego en España, el equilibrio entre los distintos sectores y sustendencias; mientras que la segunda, impartida por Ramón Pueyo, socio-director de

Gobernanza, Riesgo y Cumplimiento de KPMG España, ha abordado la Responsabilidad Social en los sectores sensibles.

<http://www.sectordeljuego.com/noticia.php?id=97236>

Otras publicaciones destacadas:

Fernando Prats: "Solo veo un motivo a la campaña contra el juego y es incrementar el valor de los salones"

<http://www.sectordeljuego.com/noticia.php?id=97237>

"Hemos sido opacos, no queríamos que se hablara de nosotros"

<http://www.sectordeljuego.com/noticia.php?id=97238>

Júlvez: "Un par de empresas suben a niveles intolerables el grado de cumplimiento de RSC"

<http://www.sectordeljuego.com/noticia.php?id=97239>

Dudas sobre la practicidad del sello de Responsabilidad Social de COFAR

<http://www.sectordeljuego.com/noticia.php?id=97240>

Así vi el Congreso de COFAR. Por José Ignacio Ferrer

<http://www.sectordeljuego.com/ojo.php>



Manuel Lao Hernández: "Soy emprendedor. Por eso invertiré en sectores que no son de Juego", en el Congreso de COFAR

Despedida de Manuel Lao Hernández, "que no es un adiós porque éso sería un desastre", pero asegurando su "apoyo incondicional al sector". La emoción contenida durante sus dos comparecencias en el curso del Congreso de COFAR celebrado ayer en Madrid no escapó a los 200 asistentes a la jornada.

Lao Hernández sabía que le ocurriría y se sobrepuso en varias fases cuando la incipiente de su timbre rasgado le comenzaba a delatar. "23 años después de haberla fundado, os animo a seguir la labor. COFAR sois todos vosotros. Nosotros simplemente somos sus catalizadores" (...) "Siempre defendimos peticiones que entendíamos razonables y que antes o después fueron atendidas por los reguladores. COFAR es la casa del sector. Siempre os ayudaré en lo que pueda. No creáis que en este sector está todo hecho", sentenció.

<https://www.jocprivat.com/noticias/40-eventos/5511-manuel-lao-hernandez-soy-emprendedor-por-eso-invertire-en-sectores-que-no-son-de-juego-en-el-congreso-de-cofar>

Otras publicaciones destacadas:

Elogio público de Amadeu Farré y Miguel Otero en el Congreso de COFAR a Manuel Lao

<http://www.jocprivat.com/noticias/40-eventos/5510-elogio-publico-de-amadeu-farre-y-miguel-otero-en-el-congreso-de-cofar-a-manuel-lao>

"El bar no es un establecimiento de juego", recuerda José Sánchez Fayos en COFAR

<http://www.jocprivat.com/noticias/40-eventos/5509-el-bar-no-es-un-establecimiento-de-juego-recuerda-jose-sanchez-fayos-en-cofar>

A por un sello de calidad del establecimiento donde opera la máquina B. Congreso COFAR

<http://www.jocprivat.com/noticias/40-eventos/5508-a-por-un-sello-de-calidad-del-establecimiento-donde-opera-la-maquina-b-congreso-cofar>

Ángeles Júlvez, en el Congreso de COFAR: "Antes de la RSC hay que cumplir con los estadios de legalidad"

<http://www.jocprivat.com/noticias/40-eventos/5507-angeles-julvez-en-el-congreso-de-cofar-antes-de-la-rsc-hay-que-cumplir-con-los-estadios-de-legalidad>

Congreso COFAR. A propósito de la percepción y de la realidad de las cosas
<http://www.jocprivat.com/noticias/40-eventos/5506-congreso-cofar-a-proposito-de-la-percepcion-y-de-la-realidad-de-las-cosas>



COFAR marca el camino de la aplicación de la RSC en la industria del juego



En la celebración del evento decano del sector hoy en el Centro de Convenciones Norte de IFEMA, la Confederación de Empresarios del Juego, presidida por Manuel Lao, marca el camino de la aplicación de la Responsabilidad Social Corporativa y la defensa del modelo de juego en hostelería.

COFAR ha estructurado los contenidos del programa, bajo el título Por una presencia sostenible del juego recreativo en hostelería, con el objetivo de encarar el futuro sectorial “en la defensa de un juego en hostelería consolidado, sostenible y comprometido, con unos parámetros que lo han mantenido en una manera de ocio controlada desde siempre”, tal y como ha expuesto su coordinador general, José Sánchez-Fayos, en su ponencia del mismo título. “El actual modelo en hostelería es bueno y desde él se puede avanzar”, ha indicado, marcando de esa manera una hoja de ruta a seguir para el juego presencial.

Al respecto, el presidente de COFAR, Manuel Lao, en su esperada comparecencia en la inauguración del Congreso, ha realizado un alegato rotundo a favor del juego recreativo en hostelería, como modelo de ocio consolidado con un premio controlado y moderado, pionero y referencia en todo el mundo. Lao hizo un emotivo discurso en

su despedida: “Dejaré COFAR pero estaré siempre ahí apoyando decisiones estratégicas”. Sostuvo también que la continuidad de CIRSA “está aseguradísima gracias a un equipo humano sólido y muy profesional”. El presidente agradeció la confianza de todos los agentes del sector y les ofreció su amistad y les reiteró su apoyo para cualquier proyecto de futuro.

<https://elrecreativo.com/cofar-marca-camino-aplicacion-responsabilidad-social-corporativa-en-industria-juego/>

TODOELJUEGO.com

COFAR sí marca el camino de nuestra industria



Y lo hace en una edición que será recordada por el “hasta luego” de su fundador y presidente, Manuel Lao, que ayer dejaba su cargo de manera oficial veintitrés años después de que se fundara COFAR.

Y decimos que COFAR sí marca el camino de nuestra industria porque el evento de ayer así lo demostró. Sin discursos oportunistas, sin ánimo de dar golpes de efecto vendiendo humo y sin más objetivo que el de defender el sector con argumentos, con pruebas y con coherencia.

Nuestro sector funciona, ha funcionado y debe seguir funcionando. Tenemos un modelo regulatorio adecuado (claro que todo es susceptible de mejorarse) y no debemos caer en tentaciones que solo nos llevarán al desastre.

COFAR defiende el equilibrio sectorial y el modelo de negocio actual. El que nos sirve, el que nos da recorrido a futuro y el que no debemos alterar sino mejorar. La tecnología ha de aplicarse al producto, pero no cambiarlo de manera radical.

Y el que quiera revolucionar este “Statu quo” encontrará pan para hoy y hambre para mañana, además de una fuerte oposición por parte de las empresas que llevan toda una vida peleando por un sector que hoy es lo que es gracias a ellos

<http://todoeljuego.com/cofar-si-marca-el-camino-de-nuestra-industria/>

Otras publicaciones destacadas:

Más de 200 personas escenifican en IFEMA el poderío sectorial y dibujan la nueva hoja de ruta

<http://todoeljuego.com/mas-de-200-personas-escenifican-en-ifema-el-poderio-sectorial-y-dibujan-la-nueva-hoja-de-ruta/>

Un sello de calidad para la hostelería...

<http://todoeljuego.com/cofar-impulsa-un-sello-de-calidad-para-hosteleria/>

JUEGOYOCIO.com



Toda la actualidad del sector en un solo click

COFAR marca el camino de la aplicación de la Responsabilidad Social Corporativa en la industria del juego

http://www.juegoyocio.com/jyo_project_v2.0/forms/ampliada.asp?IdNoticia=28099



www.ZonadeAzar.com

COFAR marca el camino de la aplicación de la Responsabilidad Social Corporativa en la industria del juego

<https://zonadeazar.com/apuestas/zona-de-azar-espana-cofar-marca-el-camino-en-la-aplicacion-de-la-rsc-en-la-industria-del-juego/>



Llega a Madrid el XXI Congreso Nacional de COFAR

<http://www.yogonet.com/latinoamerica/noticias/2018/06/18/76579-llega-a-madrid-el-xxi-congreso-nacional-de-cofar>